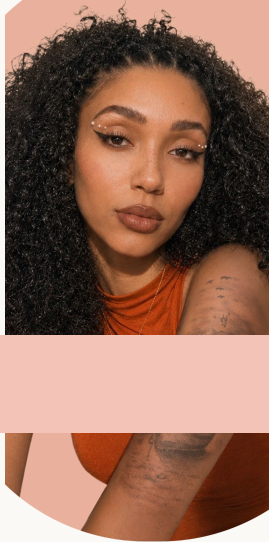


JME

RE



Sheyla Cutillas

BRAND ARCHITECT

info@sheylacutillas.com | Remoto

Más de una década convirtiendo marcas en sistemas vivos, de campañas para marcas globales en Saatchi a una metodología propia de arquitectura de marca. Más que logos: la lógica que convierte un nombre en un ecosistema vivo.

SHEYLA CUTILLAS — BRAND OPERATING SYSTEM

MARACAY → BARCELONA · 2026

- Disponible para nuevos proyectos

02 HABILIDADES

- Arquitectura de marca
- Identidad visual
- Sistemas & brand books
- Dirección creativa
- Estrategia de marca
- Diseño web & digital
- UGC / Vídeo
- Fotografía lifestyle

03 STACK

DISEÑO & PRODUCCIÓN

Illustrator InDesign Photoshop

After Effects Premiere Figma Procreate

IA & FLUJOS

ChatGPT

Claude

Claude Code

Gemini

Perplexity

NotebookLM

Manus

04 FORMACIÓN

- Grado Superior en Diseño Gráfico
IUDLM · 2010–2013
- Computación Gráfica
Instituto Art · 2013–2014



PORTFOLIO EN VIVO

sheylacutillas.com

SCAN ↗

01 EXPERIENCIA

2022 — ACTUALIDAD

Arquitecta de Marca — Independiente

Diseño de marca como sistema vivo: investigación, descubrimiento del concepto madre y construcción de identidad, sistema visual, capa digital, comunidad y monetización como un solo organismo. De la estrategia al brand book.

2022 — 2024

Directora de Arte — Hubbub Labs

Dirección de arte para producto EdTech orientada a conversión: sistema gráfico y lenguaje de motion y vídeo para LinkedIn y web, alineando cada pieza con los objetivos de negocio.

2019 — 2022

Rebranding & Contenido — IDEA Bar

Rebranding integral de la marca: identidad visual completa, dirección de contenido, fotografía y vídeo. Desarrollo de presencia digital y comunidad, conectando el espacio físico con su público.

2014 — 2019

Diseñadora & Estratega de Marca — Independiente

Identidad, branding y estrategia de contenido para marcas emergentes en distintos sectores —del wellness a la hostelería—. Trabajo integral de marca: base de la metodología de sistemas actual.

2011 — 2014

Diseñadora Gráfica — Eliashev · Saatchi & Saatchi

Campañas ATL y BTL para marcas globales —Fox Latinoamérica, Hyundai, Pfizer, LG, Ballantine's—. Del concepto a la entrega final, cuidando la coherencia y la efectividad del mensaje.

05 IDIOMAS

Español

Nativo

English

Intermedio

Català

Intermedio